

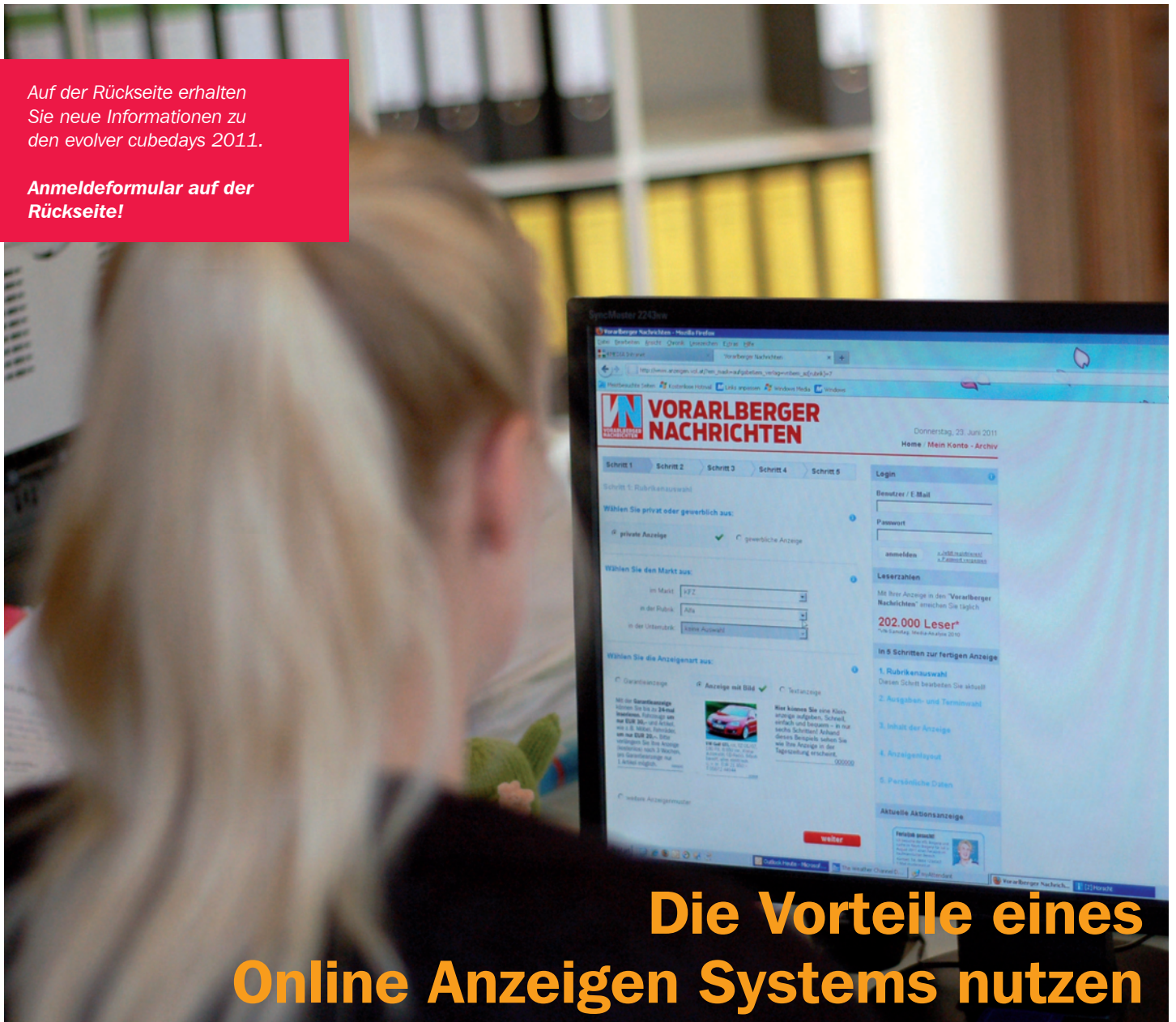
evolverjournal

Ein Magazin der evolver group

Ausgabe | 2 | 2011

Auf der Rückseite erhalten Sie neue Informationen zu den evolver cubedays 2011.

Anmeldeformular auf der Rückseite!



Die Vorteile eines Online Anzeigen Systems nutzen

3 Ausgereifte Software-Lösungen allein reichen nicht aus, um einen Internetauftritt ansprechend und zielgruppengerecht zu gestalten. Auch fachkundiges Personal ist unbedingt erforderlich. Deshalb betreut Annekathrin Eichhorn als Portalmanagerin die SaaS-Immobilienportale der evolver group.

4 In Vorarlberg gewinnt nur einer – und das ist das Vorarlberger Medienhaus. Seit mehreren Jahren agiert das Medienunternehmen erfolgreich auf dem österreichischen Markt. Durch den Einsatz professioneller Systeme wie dem evolverOAS wurde das Medienhaus zum Marktführer.

6 Nutzerfreundlichkeit wird im IT-Bereich groß geschrieben. Darum bietet die evolver group ihren Kunden ein spezielles Single Sign-On System, welches einen einheitlichen Login sowie eine zentrale Verwaltung von Userdaten ermöglicht. Zudem kann es mit hausinternen Systemen verbunden werden.

Liebe Leserinnen und liebe Leser,



Mathias Möckel
Geschäftsführer

Torsten Gramann
Geschäftsführer

wollten Sie schon immer wissen, wie die internen Prozesse bei der evolver group aussehen? Oder welche Tätigkeitsbereiche unsere Mitarbeiter haben? Um Ihnen diese Einblicke zu ermöglichen, arbeiten wir weiter an der Transparenz unseres Unternehmens. Begonnen hat diese Entwicklung bereits vor zwei Monaten, als wir unserem Kundenmagazin einen frischen Anstrich verpasst haben. Und auch unsere Webseite haben wir für Sie verbessert – verständlich und informativ erhalten Sie nun konkrete Einblicke in unsere Arbeit. Ein Besuch lohnt sich also!

Zudem arbeiten wir natürlich ständig daran, unsere Produkte für Sie zu optimieren – zum Beispiel an einer der derzeit innovativen „Fronten“ im Online-Bereich: Apps für mobile Endgeräte. Diese spielen besonders in Ihrem Arbeitsumfeld eine wichtige Rolle. Darum veröffentlichen wir bald die nächste Version der evolver iApp mit integrierter

iTunes-Bezahlfunktion für Einzel- und Abokäufe. Aber auch im Bereich SaaS Portale sind Erweiterungen in Arbeit: Hier stehen wir kurz vor dem Launch des ersten SaaS Kfz-Portals.

Doch ganz besonders freuen wir uns auf die diesjährigen evolver cubedays am 22. und 23. September. Auch hier steht alles im Zeichen des Themas „Transparenz“. Denn das Internet vergisst nichts. Der gläserne Nutzer ist in aller Munde. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die zwei Tage nutzen, um in dieses kontroverse Thema einzusteigen. Genau so möchten wir mit Ihnen neue Ideen für die Zukunft entwickeln. Außerdem werden in diesem Jahr die Anwendertage wieder parallel zu den evolver cubedays stattfinden, so dass auch den Nutzern wieder interessante Tage bevorstehen. Tragen Sie sich also den Termin schon jetzt in Ihren Kalender ein. Wir würden uns sehr freuen, Sie zu einer der zwei Veranstaltungen begrüßen zu dürfen! ●

- 3 POSITIONEN**
Software as a Service-Lösungen etablieren sich auf den Rubrikenmärkten. Warum, weiß Annekathrin Eichhorn, SaaS Portalmanagerin bei der evolver group.
- 4 BEST PRACTICE**
Das Medienhaus Vorarlberg ist marktführend in der österreichischen Medienbranche. Durch den Einsatz ausgereifter Systeme wie dem OAS der evolver group arbeitet der Verlag effizient und professionell.

- 6 INTERVIEW**
Mathias Möckel, Geschäftsführer der evolver group, klärt im Interview über die Vorteile und den Nutzen von Single Sign-On Systemen auf.
- 7 SERVICES**
Die evolver group gibt einen Einblick in die evolverCLOUD, das neue evolver lab sowie die Möglichkeiten der Anzeigennachbearbeitung im Hause evolver.

- 8 EVOLVER CUBEDAYS**
Inzwischen steht auch das Motto der evolver cubedays 2011 fest: Die Teilnehmer werden in diesem Jahr zum Thema „Transparenz“ diskutieren sowie die Entwicklungen und Trends der Medienbranche beurteilen. Zudem lassen die Geschäftsführer Torsten Gramann und Mathias Möckel die Anwendertage wieder aufleben.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Ronny Schröder
Teamleiter Vertrieb
ronny.schroeder@evolver.de



Annekathrin Eichhorn
SaaS Portalmanagerin
annekathrin.eichhorn@evolver.de



Yvonne Gramann
Vertriebsassistentin
yvonne.gramann@evolver.de



Isabel Dahl
Vertrieb
isabel.dahl@evolver.de



Heiko Pester
Vertrieb
heiko.pesther@evolver.de



Ines Richter
Vertriebsassistentin
ines.richter@evolver.de

SaaS-Modelle für die Rubrikenmärkte

Portalmanagerin Annekathrin Eichhorn betreut die Immobilienportale der evolver group

Um einen Internetauftritt ansprechend und zielgruppengerecht zu gestalten, bedarf es nicht allein professioneller Software-Lösungen. Die Mitarbeiter, die in ein solches Projekt involviert sind, müssen das entsprechende fachliche Know-how mitbringen und zudem inhaltlich mit dem jeweiligen Thema vertraut sein. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat die evolver group im Bereich der Software as a Service-Lösungen (SaaS) die Position der Portalmanagerin geschaffen. Derzeit ist Annekathrin Eichhorn in dieser Funktion für die Rubrik Immobilien verantwortlich. Die gelernte Fachangestellte für Bürokommunikation war zuletzt in Leipzig bei einem IT-Unternehmen tätig, welches spezielle Maklersoftware für die Immobilienwirtschaft entwickelt hat. „Das Branchenwissen im Bereich der zu betreuenden Märkte ist eine Grundvoraussetzung für eine Portalmanagerin“, weiß Annekathrin Eichhorn. „Deshalb absolviere ich derzeit zusätzlich eine berufsbegleitende Weiterbildung zur Immobilienfachwirtin.“ Zudem

verfügt die Portalmanagerin über Erfahrungen im strategischen und operativen Auf- und Ausbau von Branchenlösungen sowie über Kenntnisse im Projektmanagement. All diese Fähigkeiten sind notwendig, um die Aufgaben innerhalb ihres Tätigkeitsbereiches zu bewältigen. „Mein Aufgabenspektrum ist unglaublich vielfältig. Ich koordiniere nicht nur die zentrale Weiterentwicklung der Produkte, sondern bin auch für die aktive Kommunikation mit den Verlagen und deren Endkunden verantwortlich. Denn nur durch eine gezielte Bedarfsanalyse können wir unsere Produkte fortwährend weiterentwickeln und optimieren“, so die 25-Jährige. Weiterhin ist die Portalmanagerin mit der Schulung und dem Training der Kunden sowie dem Produktdesign und der gemeinsamen Definition von Online- und Printprodukten betraut.

„Während der Betreuung der Immobilienportale liegt meine Hauptaufgabe darin, die ersten Erfahrungen des jeweiligen Medienhauses und das vom Endkunden erhaltene Feedback auszuwerten. Daraus leite ich schließlich die gezielten Maßnahmen für die weitere Projektarbeit ab“, erläutert Annekathrin Eichhorn. Die Anforderungen werden dann intern bewertet, mit dem Ziel, eine standardisierte Lösung als SaaS für alle Verlagskunden beizubehalten und vor allem konsequent auszubauen. „Den Dialog mit unseren Kunden suche ich außerdem während der regelmäßigen Veranstaltungen bei den Verlagen, zu denen auch die Endkunden eingeladen werden. Nur so bekommen wir ein direktes Feedback und können dieses gemeinsam analysieren“, gibt die Mitarbeiterin der evolver group zu verstehen.

Zukünftig will die evolver group auch die Märkte „Kfz“ und „Stellen“ besetzen. Im Zuge dessen sollen auch weitere Portalmanager eingestellt werden, welche die neuen Märkte ebenso kompetent betreuen wie Annekathrin Eichhorn im Moment die Immobilienportale. „Nicht nur der Immobilienmarkt verlangt nach standardisierten und flexiblen lokalen Lösungen“, erklärt Ronny Schröder, Teamleiter Kundenberatung. „Mit den SaaS-Modellen bieten wir den Medienhäusern eine Möglichkeit, sich schnell und ohne hohen finanziellen Einsatz in ihrem lokalen Markt zu positionieren.“ Dass sich die SaaS-Modelle vor allem auf dem Immobilienmarkt bereits etabliert haben, ist für den Teamleiter durchaus nachvollziehbar: „Für die Immobilienmakler ist die lokale Tageszeitung nach wie vor ein starker Partner im Zusammenhang mit der Vermarktung ihrer Angebote. Deshalb ist die Nachfrage nach lokalen Onlineangeboten in diesem Markt sehr hoch.“ Zudem zeichnen sich die SaaS-Portale durch attraktive Preismodelle aus, was die Kosten für den Makler transparenter und besser planbar macht. Dank der benutzerfreundlichen Handhabung kann er seine Objekte außerdem mit wenigen Schritten sowohl im Online- als auch im Printbereich bewerben. ●

Steckbrief



Name:
Annekathrin Eichhorn

Interessen:
Tanzen und Kurzreisen

Zukunftspläne:
Privat und beruflich in Chemnitz Fuß fassen

Kurzvita:

2002-2005 Ausbildung zur Fachangestellten für Bürokommunikation, Schwerpunkt öffentliche Verwaltungsarbeit bei der Polizeidirektion Merseburg

2005-2009 Projekttrainerin und Teamleiterin im Unternehmen buw customer care operations, Schwerpunkt Qualitätsmanagement, Schulungsentwicklung und -durchführung, Mitarbeiterbetreuung und -entwicklung

2009-2011 Projektmanagerin bei der FIO SYSTEMS AG, Schwerpunkt Betreuung externer Projekte zur Planung, Anpassung und Einführung von Software-Systemen im Bereich freie Immobilienwirtschaft

Seit März 2010 - Oktober 2011 Weiterbildung zur geprüften Immobilienfachwirtin

Wie sind Sie zur evolver group gekommen?

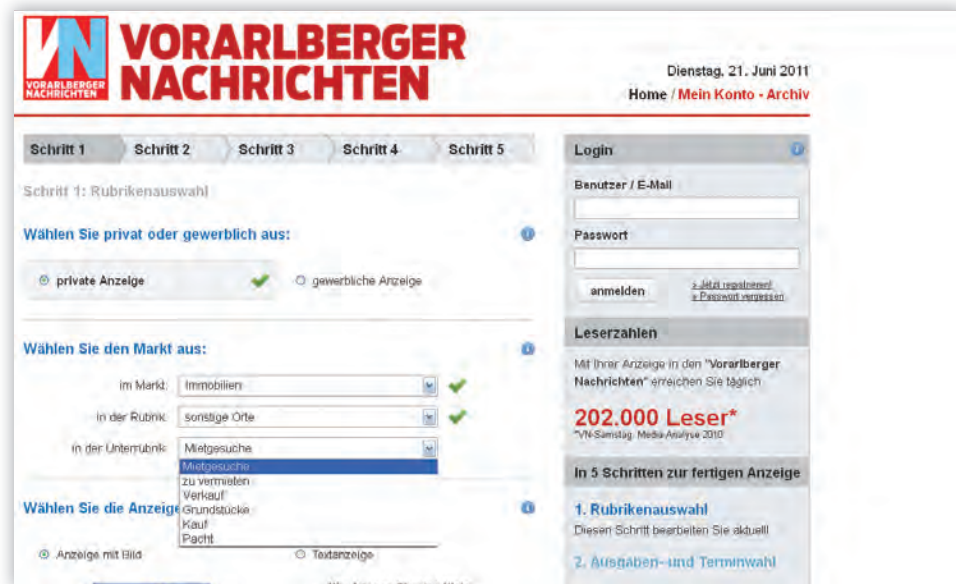
Ganz klassisch. Ich lebe in Leipzig und habe in der Zeitung von dem Immobilienportal www.lvz-immo.de gelesen. Hier bin ich dann auf die Realisierung durch die evolver group aufmerksam geworden und habe mich auf die Stelle der Portalmanagerin beworben.

Welche drei Eigenschaften beschreiben Sie am besten?

Zielstrebig und -orientiert, humorvoll



Das Immobilienportal immobilien.nordclick.de



Das Online Anzeigen System der Vorarlberger Nachrichten www.anzeigen.vol.at



Michael Märk
Leiter des Regionalverkaufs
und der Rubrikenmärkte im
Vorarlberger Medienhaus

Professionelles Anzeigenmanagement

Das Vorarlberger Medienhaus ist nicht etwa aufgrund seiner geografischen Lage und der damit verbundenen Reichweitenstärke so erfolgreich. Vor allem durch den Einsatz professioneller Systeme – wie dem Online Anzeigen System (OAS) der evolver group – hat sich das Unternehmen zu einem Marktführer innerhalb der österreichischen Medienbranche entwickelt.

In den vergangenen Jahren hat sich auf dem Anzeigenmarkt einiges getan: Suchende nutzen nicht mehr allein ihren lokalen Anbietermarkt, um ein passendes Objekt zu finden, sondern auch die Vorteile des Internets. Für die Händler bedeutet dies, potenzielle Kunden über crossmediale Angebote zu erreichen. Die evolver group hat diese Entwicklungen frühzeitig erkannt und ein Online Anzeigen System entwickelt, das diesen neuen Anforderungen sowie den Bedürfnissen der Medienhäuser gerecht wird. Aufgrund der browserbasierten Technologie bietet das OAS den Verlags- und Zeitungshäusern die Möglichkeit, dass deren Kunden ihre Anzeigen 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche online aufgeben können. Für die Medienhäuser entstehen so enorme Einsparpotenziale: Durch den Einsatz des integrierten Systems ergeben sich Aufwandseinsparungen von bis zu 30 Prozent.

Prozesskosten langfristig senken

Das Vorarlberger Medienhaus setzt das OAS der evolver group bereits seit Oktober 2007 erfolgreich ein. „Wir nutzen das System zum einen für die Kauftageszeitungen ‚Vorarlberger Nachrichten‘ und ‚Neue Vorarlberger Tageszeitung‘ und zum anderen für die Gratiszeitung ‚Wann & Wo‘“, erklärt Michael Märk, Leiter des Regionalverkaufs und der Rubrikenmärkte im Vorarlberger Medienhaus. „Mittlerweile werden 30 Prozent aller bezahlten Kleinanzeigen über das OAS aufgegeben. Hier konnten wir eine deutliche Steigerung verzeichnen. Vor allem bei den Bestattern und den Personalberatern haben wir dank des Systems unsere Prozesskosten deutlich gesenkt“, so Michael Märk weiter.

Doch bis diese Erfolge erzielt werden konnten, mussten im Vorfeld zunächst einmal die Wünsche und Vorstellungen des Vorarlberger

Medienhauses festgehalten und konkretisiert werden. „Die Verantwortlichen waren auf der Suche nach einem Ersatz der bis dahin im Einsatz befindlichen Eigenprogrammierung. Dabei wollten sie eine in diesem Bereich standardisierte und am Markt etablierte Lösung, die ein Höchstmaß an Flexibilität bot“, erinnert sich Ronny Schröder, Teamleiter Kundenberatung bei der evolver group, und erklärt weiter: „Nach der ersten Präsentation und Vorgesprächen war schnell klar, dass wir mit unserer Lösung für die Online-Anzeigenannahme und unserer Erfahrung in diesem Thema die Anforderungen des Medienhauses sehr gut umsetzen konnten.“

Schritt für Schritt zum Endprodukt

Im ersten Schritt der Zusammenarbeit gab es einen durch evolver group moderierten Workshop, der allen Beteiligten die Möglichkeiten der verschiedenen Lösungen aufzeigen sollte. Im Anschluss wurde dann gemeinsam eine Grob- und Feinspezifikation zur Definition der Funktionen und Prozesse durchgeführt. Das Ergebnis daraus war ein gemeinsam abgestimmtes Pflichtenheft. „Danach erfolgte die Umsetzung, welche mit einer gemeinsamen Test- und Schulungsphase endete. Am Ende stand schließlich die Produktivsetzung der Lösung“, so Ronny Schröder.

Während der Schulung wurden die Mitarbeiter des Medienhauses nicht nur mit der Konfiguration und der Administration der Lösung vertraut gemacht, sondern erhielten ebenso eine Einweisung in die Nachbearbeitung der eingegangenen Aufträge. „Durch die hervorragende Usability war der Schulungsaufwand für die interne Erfassung beziehungsweise für die Mitarbeiter, die das Backoffice bearbeiten, sehr gering“, blickt Michael Märk auf die Einführungsphase des OAS zurück.

„Mittlerweile werden 30 Prozent aller bezahlten Kleinanzeigen über das OAS aufgegeben. Hier konnten wir eine deutliche Steigerung verzeichnen. Vor allem bei den Bestattern und den Personalberatern haben wir dank des Systems unsere Prozesskosten deutlich gesenkt.“

Michael Märk

Steigerung von Upsellingquoten

Eingesetzt wird das OAS im Vorarlberger Medienhaus speziell im Kleinanzeigenbereich. „Der Verlag nutzt den kompletten Funktionsumfang unserer Online-Anzeigenannahme. Neu war die Entwicklung einer zum damaligen Zeitpunkt noch nicht etablierten Funktionalität im Bereich des Upselling“, erläutert Ronny Schröder und fügt hinzu: „Hier werden dem Kunden mehrere Varianten für sein Anzeigenmotiv angeboten, aus denen er dann sein gewünschtes Motiv auswählen kann.“ Mittlerweile gehört diese Funktionalität zu den Standards innerhalb der Lösungen der evolver group. Neben den Kunden aus dem Segment der Kleinanzeigen sind es vor allem gewerbliche Kunden, die ihre Anzeigen im OAS des Vorarlberger Medienhauses mithilfe des Vollvorlagen-Upload aufgeben. „Wir konnten hier einen enormen Zuwachs verzeichnen. Inzwischen erhalten wir von den Bestattern und Personalberatern fertige Anzeigen, die nur noch presserechtlich geprüft werden müssen. Das Setzen der Anzeigen und die Auftrags erfassung entfallen somit komplett“, betont Michael Märk. Neben der Usability ist der Leiter des Regionalverkaufs vor allem von dem attraktiven Preismodell – speziell für das Upselling – überzeugt: „Wir haben bei der Einführung des OAS unser Preismodell grundlegend überarbeitet und nehmen immer wieder Anpassungen vor. Die Upsellingquoten konnten durch das neue System wesentlich gesteigert werden. Die übersichtliche Darstellung der verschiedenen Anzeigenvarianten motiviert unsere Kunden dazu, beispielsweise die Option ‚Kleinanzeigen mit Bild‘ auszuwählen.“



Beim Upselling werden dem Kunden mehrere Varianten für sein Anzeigenmotiv angeboten

Einsparpotenziale nutzen und flexibel agieren

Auch Ronny Schröder kennt die Vorteile des Systems: „Zum einen gibt das OAS dem Medienhaus die Möglichkeit, einen Teil seiner internen Prozesse und Aufgaben an seine Kunden abzugeben und hält damit natürlich enorme Einsparpotenziale für den Verlag bereit. Zum anderen bietet es unserem Kunden ein hohes Maß an Flexibilität, um sich auf die Anforderungen und Entwicklungen seines Marktes jederzeit einstellen zu können und darauf zu reagieren.“

Die Kernfunktionen im Überblick:

- ✦ Annahme von Aktionsanzeigen für spezielle Anlässe mit reduzierten Erfassungsschritten
- ✦ automatisierte Produktion von Massenanzeigen-Produkten möglich
- ✦ Bildeditor zur einfachen Bearbeitung von Fotomaterial für die Anzeige
- ✦ Einfacher Mustereditor zur Erstellung und Verwaltung von Gestaltungsmustern durch den Verlag
- ✦ Einsatz als Inhouse Erfassungsoberfläche durch Einsatz der evolverGUI möglich, inklusive Nutzung der Online Editoren als interne Gestaltungswerkzeuge
- ✦ Einsatz beim Medienberater im Außendienst (auch auf mobilen Endgeräten)
- ✦ Erfassung von Online Only Anzeigen, Fließsatzanzeigen, Kleinanzeigen, Fotoanzeigen, gestalteten Anzeigen und Vollvorlagen
- ✦ Funktionsoptimierte Kontroll- und Nachbearbeitungsoberflächen
- ✦ integrierte und komfortable Anzeigen-Suche
- ✦ intelligente Upselling-Strategien und -angebote, die zu mehr Umsatz führen
- ✦ kein Medienbruch, da alle Prozesse interaktiv mit den nachfolgenden Systemen abgewickelt werden
- ✦ komplette Verlagerung der Auftragserfassung zum Auftraggeber
- ✦ leichte Bedienung für Endkunden und Verlagsprofis
- ✦ Servicebereich für registrierte Kunden zur Verwaltung aller Auftragsarten
- ✦ spezielle Lösungen für Bestatter, Makler und Händler
- ✦ Verbuchung von Aufträgen direkt in das kaufmännische Anzeigensystem und das technische Produktionssystem

Single Sign-On Systeme

Um sicherzustellen, dass ein Nutzer eines Portals auch wirklich der ist, für den er sich ausgibt, hat die evolver group ein spezielles Single Sign-On System (SSO) entwickelt. Denn unter Umständen sind die Login-Daten das Einzige, was Medienhäuser von ihren Nutzern zu sehen bekommen. Mathias Möckel, Geschäftsführer der evolver group, im Interview über die Vorteile des SSO, Datensicherheit und neue Akquisemöglichkeiten.



Mathias Möckel, Geschäftsführer evolver group

Wie funktioniert das Single Sign-On System der evolver group?

Ein Single Sign-On stellt eine zentrale Login-Möglichkeit dar, die dann den Login für alle angeschlossenen Plattformen übernimmt. Kurz: Einmal einloggen und automatisch bei allen anderen Diensten der Plattformen angemeldet sein. Natürlich nur solange die Session gültig ist. Die Besonderheit ist, dass unser SSO auch externe Plattformen (die z.B. als Dienstleistung oder White Label integriert werden) anbinden kann, so dass selbst in diesem Fall der bequeme Login funktioniert. Zudem gewährleistet unser SSO, dass der User bei Geschäften rechtssicher erfasst ist und damit das Kaufgeschäft korrekt abgewickelt werden kann. Zugleich stellt das SSO eine Verbindung zu hausinternen Systemen wie zum Beispiel dem Anzeigen- oder Vertriebssystem her und verknüpft so den User mit dem internen Geschäftspartner. Hierbei entsteht erstmals eine Brücke zum Internet und die Medienhäuser lernen ihre Kunden sowie Webuser deutlich besser kennen. Diese neuen Akquisemöglichkeiten sind enorm lukrativ.

Welche Vorteile bietet SSO dem Medienhaus und seinen Kunden?

Ein einheitlicher Login, die zentrale Verwaltung von Userdaten und die Verbindung mit den hausinternen Systemen, wie zum Bei-

spiel dem Anzeigen- oder Vertriebssystem, verbessern das Gesamtbild zu den Verlagskunden erheblich. Die Erleichterung des Zugangs zu den Plattformen regt zudem zu einer intensiveren Nutzung an. Das bessere Wissen um den Kunden und dessen Verbindung zum Medienhaus bieten ganz neue Vertriebsmöglichkeiten – sowohl für den Online- als auch für den Printbereich. Auch die Anbindung an Online-Bezahlsysteme bietet Lösungen für die so genannte Paywall zur Monetarisierung der Inhalte.

Wie stehen die Kunden der evolver group dem SSO gegenüber?

In den vergangenen drei Jahren haben wir zirka 150 Portale unserer Medienkunden mit dem SSO verbunden. Unter dem Strich entspricht das in etwa 25 SSO-Installationen, die primär in Deutschland, aber auch im europäischen Ausland erfolgt sind. Entscheidend ist, dass das Medienhaus sich bewusst ist, dass man den Webuser kennen muss, um mit ihm ins Geschäft zu kommen. Da die Prozesse des SSO wie in einer Blackbox ablaufen und die Vorteile nicht anhand von Bildern präsentiert werden können, muss der Nutzen von vornherein klar sein. Ist diese Erkenntnis vorhanden, werden SSO Lösungen zum zentralen Bestandteil der Vermarktung von Angeboten der Medienhäuser über das Internet.

Müssen von Kundenseite her bestimmte Anforderungen erfüllt werden, um das SSO zu nutzen?

Nein. Es wird lediglich Zeit für die Spezifikationen und die Integration benötigt. Außerdem muss man sich mit den rechtlichen Voraussetzungen beschäftigen, um die gewonnenen Daten auch legal verwenden zu dürfen. Bei dieser Gelegenheit werden auch oft erstmals Nutzerbedingungen und Privacy Policies entworfen und ins Netz gestellt.

Können Kunden das SSO nutzen, wenn die Systeme auf unterschiedlichen Servern betrieben werden?

Genau darauf ist unser SSO explizit ausgelegt worden. Das SSO verfügt über eine Funk-

tion, die insbesondere für den Einsatz externer Applikationen – beispielsweise Videoportale, Themenportale oder White Label Lösungen – geeignet ist. Loggt sich ein User ein, wird er automatisch und sicher bei allen anderen angeschlossenen Portalen angemeldet. Wechselt der Webuser dann zu einem anderen Angebot des Medienhauses, so ist er bereits eingeloggt.

Datensicherheit wird heutzutage groß geschrieben. Wie wird die Sicherheit der Daten gewährleistet?

Das SSO verfügt über sehr viele Sicherheitsmaßnahmen: SSL-Verschlüsselung, Datenbankverschlüsselung, Double Opt-in, Hash-Token Cookie-Absicherung, SQL-Injection-Schutz, IP-Beschränkungen und SOAP-Anmeldezwang zur Nutzung des Webservices – um nur einige zu nennen. Außerdem wurde das SSO durch externe Spezialfirmen im Auftrag unserer Medienkunden bereits geprüft. Dadurch können wir unseren Kunden die maximale Sicherheit ihrer Daten garantieren. ♦

News

- Die Wiener Zeitung GmbH beauftragt die Einführung des Content-Management-Systems zum Relaunch ihres Auftrittes www.wienerzeitung.at.
- Die Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG Hildesheimer Allgemeine Zeitung entscheidet sich für das SaaS-Immobilienportal als lokalen Immobilienmarktplat.
- Die OWL Gruppe („Neue Westfälische“, „Lippische Landes-Zeitung“ und „Mindener Tageblatt“) hat sich für die Einführung des SaaS Immobilienportals als Ersatz für die vor zwei Jahren gestartete Immobilienplattform entschieden. Damit geht die OWL konsequent den nächsten Schritt. ♦

Die evolver labs – unser neues Showcase

evolver group Mitarbeiter erhalten Plattform für ihre Kreativität und innovative Ideen

Zahlreiche Mitarbeiter der evolver group beschäftigen sich auch in ihrer Freizeit mit neuen Ideen, neuen Techniken und Usability-Ansätzen. Denn oft kommt die Lösung eines alltäglichen Problems spontan auch außerhalb der Arbeitszeit. „Deshalb haben wir das evolver lab ins Leben gerufen“, erklärt Benedikt Groß, Leiter der Grafikabteilung, und fügt hinzu: „Hier werden die Mitarbeiter mit der notwendigen Technik unterstützt und können Ansätze zu Anforderungen publizieren, die sie außerhalb der Arbeitszeit bewegen.“ Durch die Möglichkeit, im evolver lab frei und quer zu denken, stoßen die Mitarbeiter auf innovative Lösungen, die zum einen für die Kunden der evolver group interessant sind, aber das Softwarehaus außerdem als Ideen-Schmiede profilieren. Dabei arbeiten die verschiedenen Abteilungen des Hauses oftmals Hand in Hand zusammen. Doch besonders die Grafikabteilung profitiert von der neuen Mitarbeiter-Plattform. „Während unserer Arbeit im evolver lab haben sich bisher zwei Theorien bestätigt. Zum

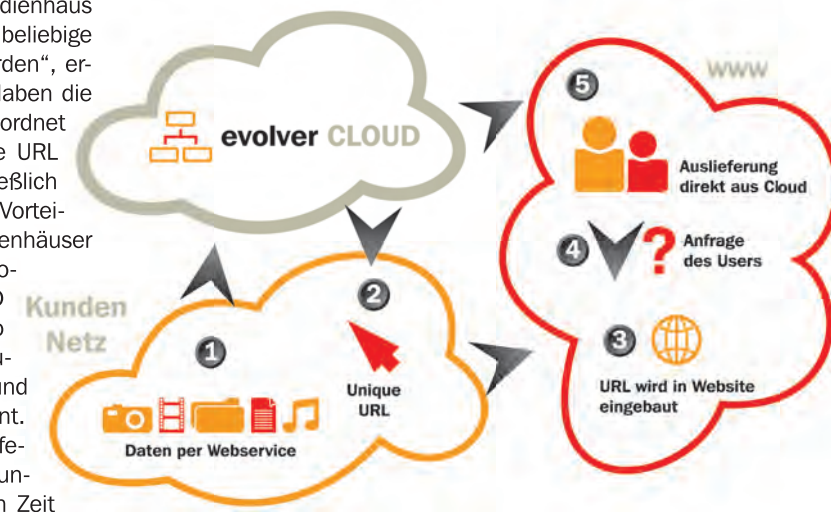
einen haben wir gelernt, dass kaum eine Idee an den technischen Hilfsmitteln scheitert. Zum anderen konnten wir feststellen, dass unsere Kunden mit uns zusammen neue Ansätze entwickeln und uns gern durch regelmäßiges Feedback unterstützen“, bekräftigt Benedikt Groß. Erste Erfolge konnte das evolver lab bereits verzeichnen: So entstand beispielsweise die NEWSWALL, eine neue Möglichkeit, RSS-Feeds beliebiger Anbieter kombiniert darzustellen. „In diesem Projekt haben wir die Möglichkeit, neue Internet-Technologien auf mobilen Endgeräten zu entwickeln und Erfahrungen zu sammeln. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf Plattformunabhängigkeit, einfacher Handhabung und Übersichtlichkeit“, erläutert der Abteilungsleiter. NEWSWALL wurde nach nur acht Wochen von über 200 registrierten Nutzern aus aller Welt über die kostenlose iPhone und iPad App beziehungsweise über jeden aktuellen Internetbrowser genutzt und wird am Tag schon jetzt mehr als 3.000 Mal angeklickt. ♦

Datenspeicherung in der evolverCLOUD

Ein kostengünstiger und risikofreier Webservice zur Speicherung von Daten jeglicher Art

Medienhäuser wie die Zeitungsgruppe Thüringen und der Mannheimer Morgen nutzen sie bereits – die evolverCLOUD. Dabei handelt es sich um einen Webservice zur Speicherung von Daten, welche über einen hochperformanten Webcluster in das Internet ausgeliefert werden sollen. „Die Speicherwolke steht im Rechenzentrum der evolver group und wird über einen SOAP-Webservice durch das Medienhaus angesprochen. So kann der externe Speicher durch jedes beliebige System zum Ablegen und Ausliefern von Daten genutzt werden“, erklärt Mathias Möckel, Geschäftsführer der evolver group. Haben die Medienhäuser ihre Daten in der evolverCLOUD abgelegt, ordnet das System jedem gespeicherten Objekt automatisch eine URL zu, die von der Hauptdomain abstammt. Diese kann schließlich in die Webseite des Kunden eingebunden werden. Die Vorteile dieses Webservices liegen auf der Hand: Für die Medienhäuser entfallen die Anschaffungs- sowie die Betriebskosten für lokale Speichersysteme. Mit der Nutzung der evolverCLOUD ist außerdem nicht nur der Speicherplatz, sondern ebenso das Backup und der Traffic verbunden. Zudem beschleunigt die Storage-Cloud die Webseiten der Medienhäuser und ist kurzfristig skalierbar, hochverfügbar und in sich redundant. „Beim Mannheimer Morgen zum Beispiel stellte die Auslieferung des PDF-basierten E-Papers besondere Herausforderungen an die Bandbreite des Verlages. Denn in einer kurzen Zeit

mussten mehr als 1.000 Downloads von großen PDF-Dokumenten erfolgen. Darum hat der Verlag sowohl die Speicherung als auch die Auslieferung der PDF-Daten in die evolverCLOUD ausgelagert“, erläutert Mathias Möckel. ♦



Effiziente Anzeigennachbearbeitung

Die evolver group bearbeitet Ihre Print- und Onlineanzeigen professionell nach

Die Nachbearbeitung von Anzeigen ist mühsam: Texte müssen Korrektur gelesen sowie Inhalte geprüft und mit weiteren Informationen veredelt werden. Um Medienhäusern diese Arbeit abzunehmen, bietet die evolver services den Nachbearbeitungsservice in verschiedenen Stufen an. Angefangen bei der einfachen Sichtkontrolle bis hin zur

Vereinzelung und Verschlagwortung hat die evolver group unterschiedliche Dienstleistungsmodelle für Sie im Angebot. Die entsprechenden Mitarbeiter unseres Hauses verfügen dabei über jahrelange Erfahrungen im Umgang mit Anzeigendaten. Eine interne Qualitätskontrolle gewährleistet zudem zuverlässige und professionelle Ergebnisse. ♦

„Ich weiß, was Du die letzten 20 Jahre geklickt hast!“

Transparenz im Internet



Das Internet vergisst nicht. Der gläserne Benutzer.

Neben einer außergewöhnlichen Location bestechen die evolver cubedays jedes Jahr vor allem durch eins: Ein sorgsam ausgewähltes Tagungsthema.

„Dieses Mal haben wir uns für das Thema ‚Transparenz‘ entschieden, da es unserer Meinung nach unglaublich kontrovers ist und zahlreiche Ansatzpunkte für spannende Diskussionen bietet“, erklären die Geschäftsführer Torsten Gramann und Mathias Möckel. Dabei werden Aspekte wie die Datensicherheit im Internet sowie allgemeine Privacy Policies eine wichtige Rolle spielen.

Doch auch neue, innovative Lösungsansätze kommen bei den diesjährigen evolver cubedays nicht zu kurz.

„Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Kunden und Interessenten intensive Gespräche zu aktuellen Markttrends zu führen und neue Ideen für die Zukunft zu entwickeln“, so die Geschäftsführer. Zudem finden 2011 die Anwendertage wieder parallel zu den evolver cubedays statt, so dass auch die Nutzer auf ihre Kosten kommen werden. Melden Sie sich also schon jetzt für eine der zwei Veranstaltungen an. ♦

TERMIN:
22. bis 23.09.2011

ZIELGRUPPE:
Entscheider, Interessenten,
Anwender

KOSTEN:
keine, nur Anfahrt

HOTEL:
in der Nähe des Veranstaltungsorts,
Shuttledienst von-zum Hotel

Ja, ich will mehr Transparenz!

Frau Herr Übernachtung erwünscht evolver cubedays Anwendertage

Vorname Name

Anreise mit (Auto, Bahn, Flugzeug)

Anreise am

Verlag

Telefonnummer für Rückfragen

Abreise am

Ihr Antwortfax bitte an: 0371/4000379

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
evolver media GmbH & Co. KG
Leipziger Str. 44 / Carré 12
D-09113 Chemnitz
E-Mail: info@evolver.de
Internet: www.evolver.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Torsten Gramann
Mathias Möckel

REALISIERUNG
4iMEDIA Agenturgruppe
Inhaber Kay A. Schönewerk
Villa Schröder im Seeburgviertel
Goldschmidtstraße 31
04103 Leipzig
E-Mail: kontakt@4iMEDIA.com

DRUCK
creo Druck & Medienservice GmbH
Gutenbergstr. 1
96050 Bamberg

AUFLAGE
1.200 Exemplare